



Współfinansowane przez
Unię Europejską



STOWARZYSZENIE
MŁODYCH



ANALIZA DEBATY „WORLD CAFÉ” Z MŁODZIEŻĄ W RAMACH PROJEKTU GRAMY W ZAANGAŻOWANIE

ALEKSANDRÓW KUJAWSKI, 21 LUTY 2025



STOWARZYSZENIE MŁODYCH
WIELDZĄDZ 38A
87-214 PŁUŻNICA
TEL. 794 514 211

WWW.SMGP.ORG.PL
BIURO@SMGP.ORG.PL





Współfinansowane przez
Unię Europejską



STOWARZYSZENIE
MŁODYCH



WSTĘP DO ANALIZY ORAZ OPIS ZASTOSOWANEGO NARZĘDZIA

W ramach prac nad tworzeniem polityki młodzieżowej w Aleksandrowie Kujawskim zorganizowano debatę z młodymi mieszkańcami miasta, wykorzystując metodę World Café. Jest ona jednym z najbardziej cenionych narzędzi partycypacyjnych, pozwalających na zebranie różnorodnych perspektyw i pogłębioną refleksję uczestników.

W wydarzeniu wzięło udział około 80-90 młodych osób, które pracowały w formie grupowej przy 10 stolikach tematycznych. Na każdy z pięciu kluczowych tematów przypadały po 2 stoliki:

- Jakie miejsca i wydarzenia są potrzebne młodzieży, aby mogła aktywnie i ciekawie spędzać czas wolny?
- W jaki sposób młodzi chcieliby mieć realny wpływ na decyzje podejmowane w gminie/mieście?
- Jakie są największe wyzwania w codziennym poruszaniu się po mieście/gminie?
- Jak można poprawić komunikację i współpracę między młodzieżą a dorosłymi?
- Jakie warunki muszą być spełnione, aby młodzież chciała zostać i rozwijać się w swoim mieście?

Tematy te zostały uznane za ważne i wybrane przez młodzież, która stanowi grupę inicjatywną projektu i współorganizowała to wydarzenie.





Współfinansowane przez
Unię Europejską



STOWARZYSZENIE
MŁODYCH



Każdy stolik posiadał osobnego moderatora lub moderatorkę, który czuwał nad przebiegiem rozmów i dbał o to, by wszystkie głosy zostały zapisane. Uczestnicy rotacyjnie zmieniali stoliki, tak aby każda grupa mogła odnieść się do każdego z tematów – zarówno dopisując własne pomysły, jak i rozwijając istniejące. Na zakończenie młodzież wróciła do swojego pierwszego stolika, by dokonać podsumowania. Efekty pracy wszystkich grup zostały następnie przedstawione publicznie.

Zebrane informacje, spisane na flipchartach, zostały przeanalizowane pod kątem powtarzalności, zbieżności opinii i zakresu poruszanych zagadnień. Celem niniejszej analizy jest:

- uporządkowanie i interpretacja wypowiedzi młodzieży,
- wskazanie najważniejszych obszarów tematycznych i potrzeb,
- sformułowanie wniosków,
- wytypowanie zagadnień wymagających pogłębienia poprzez kolejne etapy diagnozy (np. badania ankietowe wśród młodzieży i instytucji lokalnych).

Takie podejście pozwala potraktować głos młodych jako punkt wyjścia do dalszych działań planistycznych, służących budowie lokalnej polityki młodzieżowej opartej na realnych potrzebach i marzeniach młodzieży z Aleksandrowa Kujawskiego.



Przykładowy flipchart



Współfinansowane przez
Unię Europejską



1. OBSZARY POTRZEB I OCZEKIWAŃ MŁODZIEŻY

Przestrzeń publiczna i infrastruktura społeczna

Uczestnicy spotkania wskazali wiele konkretnych potrzeb związanych z przestrzenią do spędzania wolnego czasu:

- Miejsca sportowe: boiska do siatkówki, koszykówki, nowoczesne boiska, tor do kolarstwa, skatepark, siłownia, korty tenisowe itp..
- Obiekty rozrywkowe: kręgielnia, park rozrywki, salon gier, automaty do gier, bilard, park trampolin.
- Obiekty rekreacyjne: jezioro, park miejski, termy, park linowy, altanki, lodowisko, wodny park.
- Miejsca spotkań i gastronomia: restauracje, kawiarnie, bary, pijalnia czekolady, kocia kawiarnia, klub, pub.
- Miejsca kultury i handlu: kino z możliwością wyboru repertuaru, teatr, galeria handlowa.
- Transport: potrzeba większej liczby przystanków, lepszego rozkładu jazdy autobusów, poprawy nawierzchni i chodników.

Uczestnicy zgłosili również potrzebę koncertów znanych artystów (m.in. Malik Montana, Sanah, Bedoes, Oki, Doda) i wydarzeń sportowych, takich jak turnieje siatkówki czy biegi.

Wniosek: Młodzież potrzebuje różnorodnej, nowoczesnej infrastruktury społecznej i kulturalnej. Szczególnie zależy im na przestrzeniach spotkań, rekreacji i dostosowanej ofercie kulturalnej. Istnieje również silna potrzeba poprawy jakości infrastruktury drogowej i transportu.

2. REALNY WPŁYW MŁODZIEŻY NA DECYZJE LOKALNE

Uczestnicy debaty wskazali konkretne formy, w jakich chcieliby uczestniczyć w decydowaniu o sprawach lokalnych:

- Formy udziału: petycje, wnioski, ankiety, głosowania, konsultacje, spotkania z decydentami (w szkołach, w urzędach), działalność społeczna, kandydowanie w wyborach, debaty, grupy na Facebooku, TikTok, plakaty w szkołach, spotkania dyskusyjne.
- Tematy, w których chcą współdecydować: inwestycje miejskie, wybór repertuaru w kinie, zajęcia pozalekcyjne, organizacja festiwali i koncertów, nazwy ulic i rond, transport, liczba restauracji i kawiarni, miejsca do spędzania wolnego czasu.
- Sposoby zachęcania do udziału: zwolnienie z lekcji, oceny z przedmiotów (np. matematyki), darmowe wejścia do kina, benefity i nagrody, tytuły, pozytywne uwagi.



Współfinansowane przez
Unię Europejską



STOWARZYSZENIE
MŁODYCH



Wniosek: Młodzież chce być traktowana poważnie jako uczestnik życia publicznego. Oczekuje wpływu na realne decyzje – nie tylko te symboliczne, ale także dotyczące lokalnych inwestycji i wydarzeń. Pragnie być informowana i zapraszana do udziału poprzez nowoczesne kanały komunikacji.

3. WYZWANIA CODZIENNEGO FUNKCJONOWANIA W PRZESTRZENI MIEJSKIEJ

Młodzież zidentyfikowała szereg barier infrastrukturalnych i komunikacyjnych:

- mała liczba autobusów do mniejszych miejscowości,
- niedokończone drogi, zniszczona kostka brukowa,
- brak oświetlenia w niektórych rejonach (np. Łazieniec),
- mało przejść dla pieszych i śmietników,
- problemy z parkowaniem,
- zły stan peronów i wiat na przystankach,
- potrzeba remontu starych budynków i likwidacji pustostanów.

Wniosek: Niska jakość infrastruktury miejskiej wpływa na codzienne doświadczenia młodzieży – zwłaszcza w zakresie transportu, bezpieczeństwa i estetyki przestrzeni publicznej.

4. KOMUNIKACJA I RELACJE MIĘDZYPOKOLENIOWE

Uczestnicy spotkania zaproponowali następujące formy poprawy komunikacji:

- **Działania:** spotkania z decydentami i urzędnikami, debaty międzypokoleniowe, warsztaty z komunikacji, akcje społeczne, wydarzenia integracyjne, wspólne warsztaty i luźniejsze lekcje.
- **Narzędzia:** większe zaangażowanie w social mediach, grupy dyskusyjne, promocja wydarzeń w szkołach.
- **Postawy:** otwartość na pomysły, wyrozumiałość, kultura osobista i słowa, szczere rozmowy.

Wniosek: Młodzi ludzie potrzebują bardziej partnerskiego podejścia ze strony dorosłych, szczególnie nauczycieli i decydentów. Wskazują na brak zainteresowania ich sprawami i oczekują większej otwartości na dialog.

5. WARUNKI ROZWOJU I POZOSTANIA W GMINIE

Potrzeby, które muszą zostać spełnione:

- rozwój oferty edukacyjnej i zawodowej (więcej kierunków w szkołach, więcej miejsc pracy),
- poprawa jakości transportu (częstsze autobusy, lepszy transport weekendowy),
- rozwój przestrzeni kulturalno-sportowej i rekreacyjnej (basen, stadion, skatepark, siłownia, klub),
- lepszy dostęp do wydarzeń i oferty dla młodzieży.



Współfinansowane przez
Unię Europejską



STOWARZYSZENIE
MŁODYCH



Bariery wskazywane przez młodzież:

- brak uczelni wyższych,
- brak przestrzeni i oferty rozwoju,
- brak miejsc pracy,
- słaba jakość komunikacji miejskiej,
- zaniedbane przestrzenie publiczne.

Wniosek: Młodzi mieszkańcy nie widzą obecnie w Aleksandrowie Kujawskim atrakcyjnych warunków do życia i rozwoju. Aby zatrzymać ich w mieście, niezbędne są zintegrowane działania w obszarze edukacji, rynku pracy i przestrzeni miejskiej.

ZAKOŃCZENIE

Deбата przeprowadzona metodą World Café dostarczyła bogatego materiału diagnostycznego, który ujawnia rzeczywiste potrzeby, aspiracje i bariery, z jakimi mierzy się młodzież w Aleksandrowie Kujawskim. Wnioski płynące z pracy stolikowej wskazują na duże zaangażowanie młodych ludzi w sprawy lokalne oraz ich gotowość do współdecydowania o kształcie przestrzeni, oferty kulturalnej i kierunkach rozwoju miasta. Kolejnym etapem procesu będzie badanie ankietowe z wykorzystaniem kwestionariusza, skierowane zarówno do młodzieży, jak i przedstawicieli instytucji lokalnych (szkół, domów kultury, urzędu, organizacji pozarządowych). Celem tego działania będzie pogłębienie i uwiarygodnienie zebranych dotąd informacji oraz określenie skali i struktury zgłaszanych postulatów.

Wstępnie zidentyfikowane obszary do zbadania to m.in.:

- **Zwyczaje i preferencje** dotyczące spędzania czasu wolnego oraz poziom zadowolenia z obecnej oferty miejskiej.
- **Poczucie sprawczości** – na ile młodzież czuje, że ma realny wpływ na decyzje podejmowane w mieście.
- **Poziom wiedzy i uczestnictwa** w działaniach partycypacyjnych (np. konsultacjach, budżecie obywatelskim).
- **Ocena komunikacji między młodzieżą a dorosłymi** – gotowość instytucji do współpracy, bariery w relacjach, poziom wzajemnego zaufania.
- **Warunki życia i rozwoju** – czynniki skłaniające do pozostania lub wyjazdu z miasta (edukacja, praca, oferta mieszkaniowa, wizerunek miasta).
- **Postrzeganie miasta jako miejsca przyjaznego młodym** – zarówno pod względem infrastrukturalnym, jak i symbolicznym.

Zebrane wyniki pozwolą na przygotowanie pogłębionej diagnozy i staną się podstawą do dalszych prac nad kształtem lokalnej polityki młodzieżowej – takiej, która będzie odpowiedzią na realne potrzeby młodego pokolenia i równocześnie narzędziem jego większego włączenia w życie wspólnoty lokalnej.



Współfinansowane przez
Unię Europejską



STOWARZYSZENIE
MŁODYCH



Załącznik 1. – odpowiedzi uczestników

MIEJSCA I WYDARZENIA POTRZEBNE MŁODZIEŻY DO CIEKAWEGO SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO

Miejsca:

- Skatepark (rozbudowa)
- Park trampolin, park linowy, park rozrywki
- Jezioro Aleksandrowskie (rozbudowa)
- Basen, termy, wodny park, sala koncertowa
- Altanki (nowe, zadaszone, bezpieczne)
- Siłownia (nowa), korty tenisowe, tor do kolarstwa, strzelnica, tor wyścigowy
- Kręgielnia, bilard, pole golfowe, wypożyczalnia rowerów i hulajnóg
- Boiska (łatwiej dostępne, otwarte do późna), hala sportowa, ośrodki sportowe
- Klub, pub, bar, bary otwarte do późna, restauracje, fast foody (KFC, McDonald's), kawiarnie (w tym kocia kawiarnia, pijalnia czekolady)
- Galeria handlowa, więcej miejsc do spędzania czasu wolnego
- Czytelnia (czynna dłużej), ogródki letnie, więcej miejsc niedocenionych, zadbane park, teatr
- H&M, zoo

Wydarzenia:

- Koncerty popularnych artystów (Malik Montana, Sanah, Doda, Bedoes, White 2115, Blacha, Oki, Szpaku, Gibbs, Lady Pank, Zenek Martyniuk, Kukon, Ania Dąbrowska, Skolim, Kizo, Bambi, Enrige, Ak Sentino)
- Festiwale i zloty (np. Sunfestiwal, „Dworcowizja” – Eurowizja)
- Wydarzenia sportowe (turnieje siatkówki, koszykówki, piłki nożnej, biegi, zawody, sportowiec roku, zawody wędkarskie, rajdy rowerowe)
- Zajęcia taneczne, warsztaty edukacyjne i artystyczne
- Zajęcia dla młodzieży (nie dla dzieci), koła zainteresowań, kółka pasji
- Targi książkowe, spotkania z autorami

FORMY I TEMATY WPŁYWU MŁODZIEŻY NA DECYZJE LOKALNE

Chcą współdecydować o:

- Co powstaje w mieście (budynki, miejsca, inwestycje miejskie)
- Na co przeznaczane są fundusze
- Wybór filmów w kinie, repertuar i jego aktualność
- Organizacja koncertów, festiwali, wydarzeń sportowych i teatralnych
- Zajęcia pozalekcyjne
- Nazwy ulic i rond
- Komunikacja miejska i międzymiastowa
- Miejsca spędzania wolnego czasu



Współfinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik 1. – odpowiedzi uczestników

Metody:

- Ankiety, konsultacje, głosowania, petycje, wnioski
- Spotkania (w szkołach, z decydentami, dyskusyjne, integracyjne)
- Grupy na Facebooku/Messengerze, TikTok, Instagram
- Plakaty, ogłoszenia w szkołach, gazety
- Wytypowani przedstawiciele do kontaktu z młodzieżą
- „Słówka” – codzienne informacje w szkołach
- Uczestnictwo w wydarzeniach, realizacja planów, działalność społeczna
- Organizacja własnych wydarzeń, przedstawianie efektów pracy

Zachęty:

- Zwolnienia z lekcji
- Oceny z przedmiotów (najlepiej matematyki)
- Darmowe wejścia do kina
- Rabaty na transport
- Tytuły, nagrody, pozytywne uwagi
- Realizacja pomysłów, benefity

WYZWANIA W CODZIENNYM PORUSZANIU SIĘ PO MIEŚCIE

- Zbyt mało autobusów, szczególnie do mniejszych miejscowości
- Niedostosowany rozkład jazdy do planów lekcji
- Zepsuta kostka brukowa, brak posypanych chodników zimą
- Niedokończone drogi, brak asfaltu, zła nawierzchnia
- Brak przejść dla pieszych, sygnalizacji, tuneli
- Mało miejsc parkingowych (np. przy działkach)
- Zły stan peronów, brak miejsc siedzących, słabe oświetlenie
- Wiadukt za daleko od przejazdu, potrzeba nowego
- Zbyt mało śmietników i zieleni
- Zaniedbane budynki, pustostany, brak nadzoru
- Zły stan infrastruktury drogowej (chodniki, oświetlenie, ścieżki rowerowe)

POPRAWA KOMUNIKACJI I WSPÓŁPRACY MŁODZIEŻY Z DOROSŁYMI

Propozycje działań:

- Spotkania i warsztaty z decydentami, urzędnikami, radnymi
- Debaty międzypokoleniowe, wspólne wydarzenia
- Kursy komunikacyjne dla nauczycieli
- Więcej wydarzeń młodzieżowych, sportowych
- Rady młodzieżowe, spotkania w szkołach





Współfinansowane przez
Unię Europejską



Załącznik 1. – odpowiedzi uczestników

- Stały kontakt z przedstawicielami władz
- Promocja wydarzeń w szkołach, social media
- Organizacja warsztatów, debat, akcji społecznych
- Spotkania integracyjne i luźniejsze lekcje
- Grupa kontaktowa młodzieży, np. na Facebooku
- Petycje, konkrety, zainteresowanie młodzieżą

Postawy i oczekiwania:

- Otwartość na pomysły, wyrozumiałość
- Kultura osobista i słowa
- Szczere rozmowy, zmiana tonu
- Zaangażowanie burmistrza i instytucji kultury
- Nadanie młodzieży siły sprawczej

WARUNKI, KTÓRE MUSZĄ BYĆ SPEŁNIONE, ABY MŁODZIEŻ CHCIAŁA ZOSTAĆ W GMINIE

Potrzeby:

- Więcej wydarzeń (sportowych, kulturalnych, integracyjnych)
- Więcej miejsc rekreacji, klubów, kawiarni, galerii, ośrodków sportowych
- Budowa infrastruktury: skatepark, basen, siłownia, stadion, kino, hala, park wodny
- Lepszy transport (częstsze autobusy, więcej pociągów, lepsze połączenia między miastami)
- Miejsca pracy dla młodych
- Uczelnie wyższe, więcej kierunków w szkołach, lepsze wyposażenie
- Bezpieczne, zadbane miasto, więcej zieleni
- Altanki, ławki, przestrzeń integracyjna

Bariery:

- Brak uczelni i możliwości rozwoju
- Mało miejsc pracy, niska różnorodność
- Mała liczba miejsc publicznych i kulturalnych
- Brak oferty dla młodzieży
- Zaniedbanie przestrzeni miejskiej
- Brak nadzoru i planowania terenów
- Słabo rozwinięta komunikacja

Proponowane rozwiązania:

- Budowa miejsc integracyjnych i rekreacyjnych
- Stworzenie nowych miejsc pracy
- Lepsze zagospodarowanie miasta
- Poprawa transportu i połączeń
- Działania integrujące młodzież międzyszkolnie

[Raport opracowany przez Justynę Jankowską, maj 2025]
[Koordynatorka projektu: Aleksandra Ślesar]

STOWARZYSZENIE MŁODYCH
WIELKAZDZ 38A
87-214 PŁUŻNICA
TEL. 794 514 211

WWW.SMGP.ORG.PL
BIURO@SMGP.ORG.PL

